



8. WEINSCHMECKER & STREET FOOD FESTIVAL

ALTENESSEN CITY

VERANSTALTER

IG ALTENESSEN E.V.
VORS. PETER-ARNDT WÜLFING

ORGANISATION

EBERHARD KÜHNLE & PETER-ARNDT WÜLFING

RICHTEN SIE BITTE IHRE BEWERBUNG AN:

KUEHNLE@WEB.DE ODER PETERWUELFING@AOL.COM



IN ALTENESSEN

IGALTENESSEN.DE



8. WEINSCHMECKER & STREET FOOD FESTIVAL

ALTENESSEN CITY

INTERNATIONALE
SNACKS & GERICHTE

EXKLUSIVE
WEINVERKOSTUNG

30. JAHRESTREFFEN
DES MANTA-CLUB
DEUTSCHLAND



26.-28. MAI
2017

MIT
VERKAUFSOFFENEM
SONNTAG

VON 13.00 BIS 18.00 UHR



IN ALTENESSEN

Männer brauchen keinen
Einkaufszettel.

»Stauder« kann man sich auch so merken!

Wird Spaß
bei Einkäufen,
Einkaufen und
Genießen!



Ehrlich wie das Ruhrgebiet.



8. WEINSCHMECKER & STREET FOOD FESTIVAL

26.-28. MAI 2017
ALTENESENEN CITY

DIE HIGHLIGHTS

DAS 8. WEINSCHMECKER FESTIVAL

AUF DEM KARLSPLATZ
MIT BÜHNENPROGRAMM



DAS STREET FOOD FESTIVAL

VOR DEM ALLEE-CENTER AUF DER
ALTENESENER STRASSE UND
DEM FORUMSPLATZ
MIT BÜHNENPROGRAMM



DAS 30. JAHRESTREFFEN DES MANTACLUB DEUTSCHLANDS

AUF DEM ALTENESENER MARKTPLATZ



VERKAUFSOFFENER SONNTAG

IN DER ALTENESENER CITY UND
IM ALLEE-CENTER



WINE & FOOD & CARS

EXKLUSIVE
WEINVERKOSTUNGEN



INTERNATIONALE
SNACKS & GERICHTE

- PASSEN SIE MIT IHREM ANGEBOT IN UNSER KONZEPT?
- BEWERBEN SIE SICH MIT IHREM **FOOD- ODER WEINSTAND** ODER MIT IHREM **ARTIKEL** DER ZUM **THEMA** PASST
(ANMELDE-INFO: SIEHE RÜCKSEITE)

KÖSTLICHKEITEN AUS ALLER WELT!

Egal ob Asia oder Thai, American-Burger oder Sushi, Gekochtes oder Gegrilltes, Spezielles aus dem Smoker, Gesundes aus der Bio Ecke, Vegetarisch und Vegan, Cupcakes, Crepes oder natürlich auch Schmankerl aus heimischen Küchen werden von den vielen Ausstellern aus dem In- und Ausland angeboten und für die Besucher – wie bei „Street-Food“ üblich – direkt vor Ort frisch zubereitet!
Im Getränkebereich, Cocktails, Draftbiere und Spezialitäten.

LOCATION:

Der größte Stadtteil der Ruhrmetropole Essen, mit einem direkten Einzugsgebiet von ca. 500.000 Einwohnern, bietet ein einmaliges Einkaufs- und Partyfeeling. Zentrale und direkte Anbindung an den ÖPNV mit 2 U-Bahnlinien, S-Bahn und Regional-express und 8 Buslinien bis direkt an die Veranstaltungsfläche. Ca. 1.000 Parkplätze im citynahen Bereich ermöglichen hier eine einfache und gemütliche Anreise für die Gäste.

UMFANGREICHE WERBE- UND MARKETINGAKTIONEN

Plakate • Programmhefte • Anzeigen in Printmedien • Radio Essen • Tourismusportale
Social Media wie Facebook und vieles mehr

GESCHICHTE AUF
VIER RÄDERN



BÜHNENPROGRAMM